



「保協」成立於1973年，現會員人數超過16,000，是會員人數最多、極具影響力的保險業界組織。

關顯彬

財商教育學院
課程兼培訓總監



(逢每周首个工作日刊登)

善用利是錢助孩子建理財 (上)： 利是的原意

尚有5日便是農曆新年，筆者在此先跟大家拜早年，祝願諸位身體健康、心想事成。提到農曆新年，大家會率先想到甚麼事情呢？賀年美食、新春假期，還是利是錢呢？事實上，以往不少家長會替小朋友把利是錢儲起，留待其日後使用，但筆者認為，理財乃每個人日常生活的一部分，與其要求孩子把利是錢「上繳」，倒不如趁機「下放」，藉此教導他們如何理財，從而建立平衡人生的理財觀。

「下放」利是錢與孩子同管理

相信為人父母的朋友都曾面對這個問題：小朋友的利是錢應該「上繳」，還是「下放」呢？其實，在中華文化傳統中，利是錢乃長輩對後輩的一種祝福，因此，筆者認為家長們若將這份愛的禮物「下放」予孩子，無疑更切合派發利是錢的原意；而當孩子「擁有」利是錢後，他們必然需要思考如何管理和運用，藉此可學習如何與金錢相處。

當然，筆者提及的「下放」，並非建議家長把孩子的利是錢放任不管；而是讓孩子了解自己的權責——他們除了擁有該筆利是錢的歸屬權外，亦與父母一同享有管理權。而過程中，家長們便可趁機向孩子灌輸正確的「利是觀」。

實體利是有助孩子學習理財

甚麼是正確的「利是觀」？首要當然是讓孩子明白利是錢乃一份祝福，而祝福絕不能以金錢衡量，因此孩子需要學會不以利是錢的多寡，衡量派發者的身價及受尊重程度，同時不應以自己獲得多少利是錢去判斷個人的價值。筆者相信，當孩子能夠做到上述事情，他們在處理利是錢時不但能更為理性，同時亦有助他們建立正確的價值觀，避免以金錢衡量人的價值。

不過，隨着電子金融的普及，近年不少人會透過電子渠道向小朋友或後輩派發利是錢，惟筆者認為，利是錢所代表的祝福絕非手機短訊的三言兩語可以代替，而電子貨幣對孩子掌握金錢的管理亦有一定的局限，所以在可行的情況下，筆者還是推崇派發實體利是錢的傳統。至於家長們應如何教導孩子管理其利是錢呢？下期再續。