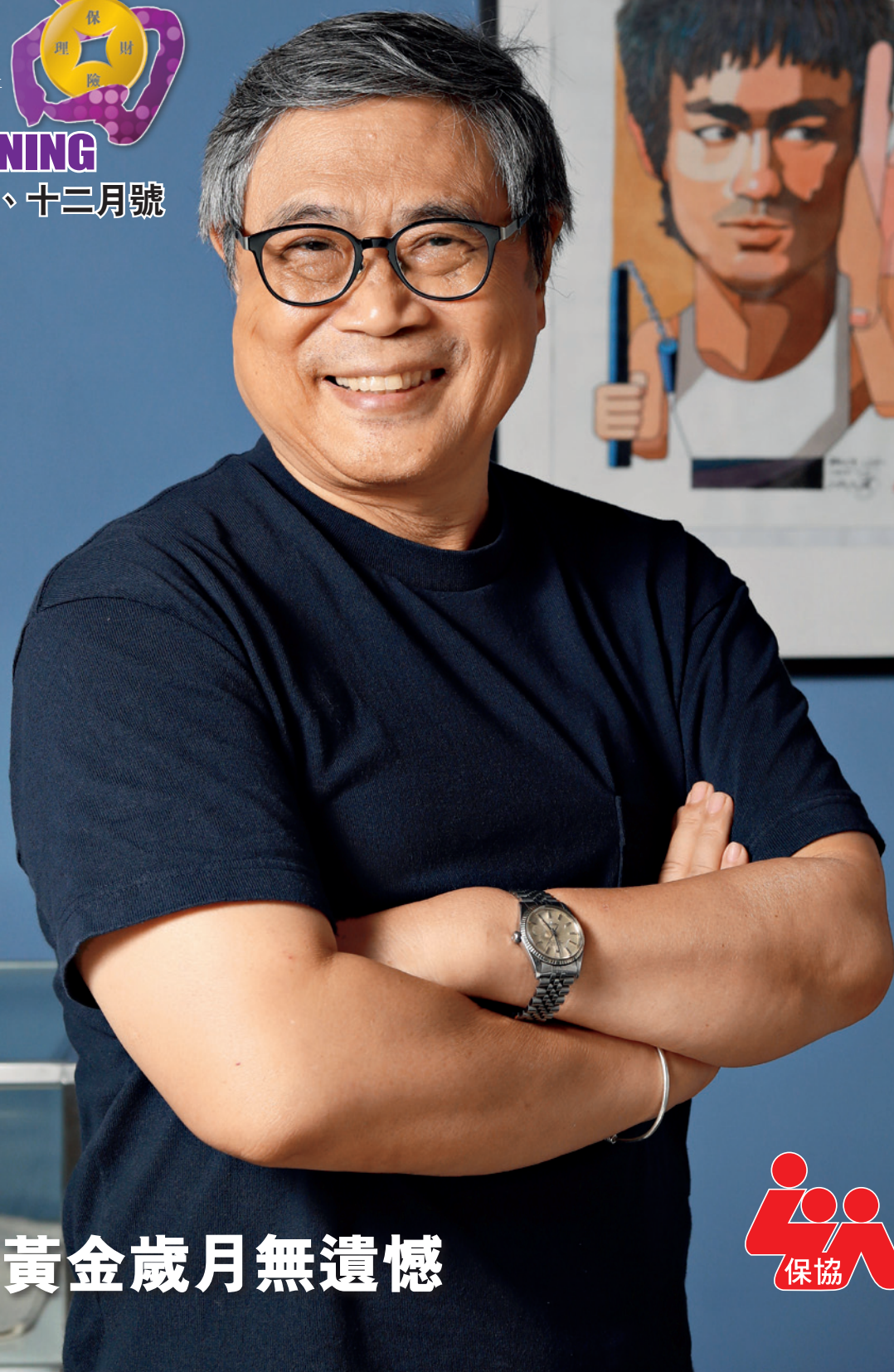


保險理財

INSURANCE &
FINANCIAL PLANNING

雙月號 | 2018年十一、十二月號



名人保險理財

阮大勇

電影海報 黃金歲月無遺憾





Contents	
目錄 / 會長的話	P. 1
APLIC 2019 / 互動專區 / 活動表 / 教育部資訊	P. 2
2018「保協」會員大會及周年晚宴花絮	P. 3
專題討論	P. 5
理財會客室	P. 9
名人保險理財	P. 11
破解糖尿病的飲食迷思	P. 13
攝影比賽花絮 / 訪京團	P. 14
保協生命傳愛慈善跑2018花絮	P. 15
教育部專頁	P. 17
生命傳愛行動專頁	P. 20
會員部專頁	P. 21
2018年度《源富》編輯感言	P. 23

「保協」會訊編輯委員會

顧問：謝立義 (Stanley)

總編輯：陳國贊 (Thomas)

副總編輯：施嘉義 (Neil)

責任編輯：樊祖康 (Peter)

編輯：陳國輝 (Tank)、陳惠賢 (Amanda)、江耀文 (Kambo)、何劍峯 (Gary)、高廣恩 (Stephen)、黎天任 (David)、龍忠錫 (Joseph)、巫文偉 (Raymond)、麥偉基 (Ricky)、曾寶欣 (Stella)、黃坤成 (Bowen)

訪問內容僅屬受訪者之個人意見，並不代表本會立場。

出版：香港人壽保險從業員協會有限公司

設計及製作：《香港經濟日報》

電話：2570 2256 傳真：2570 1525

地址：香港北角規殼街9-23號

秀明中心23樓A-D室

電郵：info@luahk.org

網址：http://www.luahk.org



常用電話號碼

1823政府熱綫 (24小時專人接聽熱綫)	1823
持續進修基金 (24小時專人接聽熱綫)	3142 2277
香港保險業聯會	2520 1868
保險代理登記委員會	2520 2728
保險索償投訴局	2520 1868
保險業監管局	3899 9983
強制性公積金計劃管理局	2918 0102
消費者委員會	2856 3113

會長的話



會長

黃綺年

承先啟後 繼續突破

新一屆執委會成員名單已經出爐，他們將接任「保協」工作，承傳「保協」精神和目標，繼續為行業貢獻。在此感謝一眾執委及很多戰友於過往兩年竭盡所能，使「保協」在多個領域都取得突破。

在過去一年，「保協」會員成功突破13,000人；而最近兩屆的「香港人壽保險從業員大會暨國際龍獎日」籌辦出色；行業事務部亦不斷捍衛行業利益……眾多執委的確功不可沒。除此之外，在任期間令我最難忘的，是於去年成功為「保協」添置會址，及於過去的10月成功籌辦「香港保險中介團體訪京團」。

與各方保持良好溝通

籌辦訪京團過程不容易，除了要在有限時間號召本港多個協會參與，亦要聯繫國內相關機構。最終，國內以官方最高規格的方式來接待訪京團，雙方就未來發展及合作洽談。

訪京團最具意義之處是建立了溝通的橋樑，加強本地業界與內地相關機構的聯繫。港澳辦經濟部將開設保險業支部，專注研究保險業發展；「保協」將與國內銀保監會及保險中介協會定期溝通，就行業發展提出建議。「保協」也會與其他國內保險公司聯繫，就教育、產品等方面互相分享及支持。

要使保險業有良好的發展空間，便需要與政府保持良好溝通，找出清晰的定位。同業除了開拓本地市場外，也應面向國內，發揮個人力量，貢獻國家。

求知若飢 謙卑致用

另外，要保持競爭力，從業員應從多方面裝備自己，以「Stay hungry, Stay humble」的心態，吸收更多知識。不少同業積極進修，考取各項專業認證，十分值得欣賞。但希望同業謹記：不要為進修而進修，「學以致用」才是真正的專業。

展望未來，「保協」將繼續促進和維持業界的專業操守和水平，推動行業蓬勃發展，致力取得行業、政府，甚至國家的認同。在此鼓勵更多同業成為「保協」會員，以取得第一手的資訊，獲得最專業的培訓。

掌握行業最新格局 拆解成功企業家的思維模式



▲ 香港著名企業家
李澤楷

亞太區壽險大會(APLIC Congress)一貫邀請全球矚目的主講嘉賓，分享人壽保險的最新發展，以至啟發自我潛能的獨到見解。今屆大會成功邀請香港著名企業家李澤楷先生擔任演講嘉賓，分享帶領企業躍進新世代之遠見思維，勢將成為業界熱話。

李澤楷先生是盈科拓展集團創辦人兼主席，其業務涉足金融服務、科技、多媒體、通訊及房地產。李先生於2003年透過電訊盈科推出now TV，為全球首創大規模的IPTV服務商。於1990年，李先生成立亞洲首項以衛星傳送的有線電視服務衛星電視。至1993年，衛星電視的觀眾人數已達4,500萬。

在2013年，盈科拓展集團收購ING Group位於香港、澳門和泰國的保險業務，正式成立富衛集團。及後富衛集團獲得瑞士再保險集團入股，持有15%股權，更將業務拓展至印尼、菲律賓、新加坡及越南。

李澤楷先生將以過往成功的營運經驗，在2019年亞太區壽險大會上向參加者分享其獨到的經營心得及思維模式，並展示如何化概念成為行動，為同業的成功之旅導航。

亞太區壽險大會門票現正熱賣中，於2018年12月31日

前報名更可享受有特別優惠，每張新加坡幣(SGD)398元。同業可掃描右邊QR Code或瀏覽第十七屆亞太壽險大會官方網站<http://aplic2019.org/>下載報名表格報名。有關報名及活動詳情，歡迎致電2570 2256查詢。



◀ APLIC籌委會代表拜訪澳門保險業中介人協會。

▼ APLIC籌委會代表到友邦澳門介紹亞太區壽險大會。



互動 專區

為增加與讀者互動的機會，「保協」會訊現推出有獎問答遊戲，每期隨機抽出10位答對的幸運兒，可以獲得紀念版運動恤衫乙件，得獎者將由專人通知領獎。讀者只需要掃描右方QR Code回答簡單問題，便有機會贏取精美禮品，事不宜遲，立即參加。今期問題如下：

問：高鐵（香港段）全長約多少公里？

- 答：A. 23公里
B. 26公里
C. 29公里



(截止參加日期：1月21日)

「保協」活動表

2019年4月15日至16日	「持續進修得滿分」(CPD) 講座	柴灣青年廣場
2019年5月10日	傑出人壽保險經理及營業員獎頒獎典禮	會展大會堂
2019年5月30日至6月1日	第十七屆亞太區壽險大會	亞洲國際博覽館 Arena

教育部資訊

2019年1月 開始接受報名	保協財務策劃師 (BFPA) 大賽
全年接受報名 歡迎觀摩	保協普通話演講會
全年接受報名	認可兒童財商導師課程
2019年3月15、16、22及23日	4Ps ChLP導師課程
2019年1月及6月開課	工商管理碩士課程
2019年1月17及24日	財富信託承傳證書課程
2019年2月、5月及9月開課 [待定]	特許財務策劃師 (FChFP) 一高階課程
	特許壽險策劃師 (ChLP) 課程
	副特許財務策劃師 (AChFP) 課程



薪火相傳 新一屆執委履新



▲ 新一屆執委會成員將肩負帶領「保協」專業發展的重任。

過去一年，「保協」在一眾執委會成員的帶領下，在多個領域取得突破，更為業界邁向更專業的發展提供重要支援。2019年將至，「保協」於11月16日舉行「保協」2018年度周年大會，並通過新一屆執委會的成員名單，這批新成員更於同日晚上舉行的「保協周年晚宴暨2019年執委會就職典禮」上，在一眾業界友好的見證下宣誓就任。

配合新一屆執委會成員的誕生，「保協」假銅鑼灣世貿中心舉行「保協周年晚宴暨2019年執委會就職典禮」。立法會（保險界）議員陳健波、立法會議員容海恩、香港保險業聯會主席陳沛良，以及各大保險公司管理層、友會代表、同業友好及合作夥伴均應邀出席活動，共同見證新一屆執委會成員宣誓就任。

置新會址 籌辦訪京團

2017及2018年度「保協」會長黃綺年致辭時，感謝一眾與會者對「保協」的支持，並謂在任期間成功實現兩大目標——為「保協」添置會址及籌辦訪京團。「為協助『保協』職員提升工作效率，並為會員提供更優質的學習環



◀ 現屆會長黃綺年（左）祝願新任會長李慕潔及一眾執委會成員繼續帶領「保協」及行業邁向更專業發展。

► 現屆會長黃綺年感謝陳健波議員（左）及香港保險業聯會主席陳沛良（右）對「保協」的支持。



境及服務，我們於2017年額外購置了一個辦公室。此外，我們又於剛過去的10月籌辦了『香港保險中介團體訪京團』，加強本地業界與內地相關機構的聯繫，為業界特別是新一代的從業員，開拓更廣闊的發展空間。」黃綺年說。

黃綺年又表示，「保協」的會員人數至今已突破13,000人，她藉此機會感謝一眾同業友好的支持，並期望彼此未來繼續努力，推動行業邁向更專業的發展。陳健波在致辭時亦讚揚黃綺年對「保協」及行業的貢獻，他更勉勵在場人士無論面對任何挑戰，也應積極面對和克服，共同努力，為行業開拓更美好的前景。

挑戰更大 續支援同業

在大會安排下，一眾嘉賓、各保險公司代表、「保協」顧問及友會代表先後上台合照，而黃綺年亦向本年度一眾「保協」執委會理事致送紀念品，以感謝他們的貢獻。其後，新一屆執委會成員亦陸續上台，並在「保協」創會會長陳炎光的帶領下宣誓就職。

2019年度「保協」會長李慕潔致辭時表示，她入行已逾30年，對於10多年來能在「保協」及其他行業組織服務業界，深感榮幸。「過去兩年，我在『保協』擔任教育部主席一職，感受最深的莫過於見到同業們的好學精神，積極參與各類課程，自我增值，因而推動



▲ 新一屆執委會成員在「保協」創會會長陳炎光的帶領下宣誓就職。

我們引入更多創新及多元化的課程，支持同業的專業發展。」

因應市場與監管環境的不斷變化，李慕潔相信行業面對的挑戰會愈來愈大，但她強調「保協」會繼續為同業的發展提供適切的支援，「例如來年我們除會增加執委會成員的人數，邀請更多有志服務行業的人士貢獻所長外，更構思成立新部門協助處理會務，包括為『保協慈善基金』構思更多新活動，讓大眾更深入認識『保協』和保險行業，進一步提升行業的專業服務和形象。」

晚宴上，「保協」除準備了美酒佳餚，讓來賓可以一邊品嚐美食，一邊暢談及重溫「保協」過去一年活動的精采時刻之外，同時更安排了互動遊戲和抽獎環節，為來賓帶來一個盡興的晚上。 [源富](#)



▲ 2019年度周年會員大會宣布新一屆執委會成員名單。



高鐵帶動人流 港保險業增商機

1964年，日本東海道新幹線的開通，開啟了交通運輸的新時代。香港作為區域交通樞紐，在今年9月亦迎來這全新跨境工具，廣深港高速鐵路香港段（下稱「高鐵（香港段）」）已於9月23日通車，連接國家高鐵網絡。

高速鐵路始於日本，一列列新幹線列車在滿是櫻花的原野飛馳，是不少人對日本的印象，但原來新幹線在一開始時並不被外界看好，歐洲更認為鐵路運輸是夕陽產業。

然而，新幹線的成功為歐洲帶來衝擊，更刺激了全球高速鐵路發展。自1990年起，高速鐵路從日本、法國延伸到歐陸許多國家。東海道新幹線縮短了日本東京、名古屋、關西三大都市圈的經濟距離，這三大都市圈GDP佔了全日本的70%，也聚集了日本一半以上的人

口，高速鐵路無疑發揮了重要作用。類似的情況也在中國發生，高速鐵路已成為內地經濟增長的新動力。

加強香港樞紐地位

事實上，世界上不少高鐵都是虧本營運，卻能帶動人流、物流、資金流和資訊流的快速增長，從而推動整體經濟發展。高鐵（香港段）以西九龍站作起點，連接超過25,000公里、以8條東西綫及8條南北綫為主軸（「八縱八橫」）的國家高鐵網絡（見右圖），連接內地

各個主要城市，將便利香港與內地的往來，加強香港作為中國南大門的樞紐地位，深化香港與內地的合作關係。

現時各界密切關注大灣區規劃和「一帶一路」帶來的機遇，高鐵（香港段）開通尤能成為此兩大規劃與國策的助力，使物流、人流、資金流、資訊流更順暢，將區內優勢轉化為發展新動力，有利於提升香港整體競爭力。

自改革開放以來，港深兩地經歷了加工貿易合作和現代服務合作等兩個階段，隨着科技產業、創新金融和商貿物流等世界級平台的建立，港深兩地隨高鐵（香港段）的開通，將繼續成為帶動大灣區崛起的主要力量。

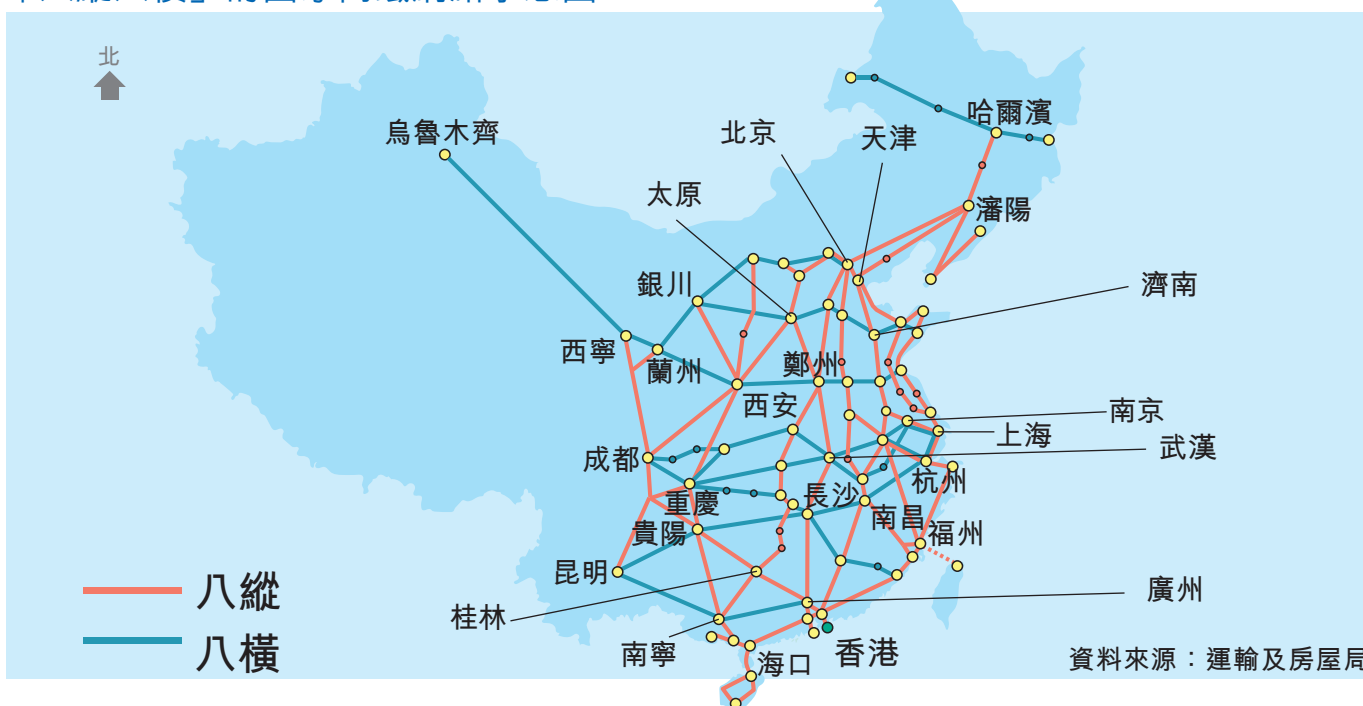
目前，中國與不少周邊國家正建設跨境鐵路，如中老高鐵、中泰高鐵、北京至莫斯科高鐵等，將來香港也可借助內地高鐵網與境外高鐵連接，推動內地企業借港出海，加強香港作為超級聯繫人和境外首要服務中心的地位。

與珠三角及其他地區合作

高鐵能大大縮減交通時間，屆時，香港和珠三角能形成一小時經濟圈，從西九龍到廣州南只需要48分鐘；到東莞、惠州、佛山、中山、肇慶等珠三角城市也只需要0.5至1.5小時不等。

高鐵（香港段）資料	
走綫	由西九龍向北伸延至深圳/香港分界，並與高鐵內地段連接
全程長度	香港段全長約26公里，不設中途站
車速	最高行車速度每小時200公里
預計行車時間	<ul style="list-style-type: none"> 來往香港至深圳福田：14分鐘 來往香港至深圳北：23分鐘 來往香港至廣州南：48分鐘
班次	<p>短途列車</p> <ul style="list-style-type: none"> 開通初期，於高峰期（香港公眾假期、內地公眾假期及與之相連的周末、七月和八月暑假及內地春運時期）每日開行114對 平日和周末（周五至周日）則分別每日開行70對和82對 <p>長途列車</p> <ul style="list-style-type: none"> 每日均開行13對 <p>（視乎市場需求，列車班次可根據乘客量作適當調整。）</p>
票價	<ul style="list-style-type: none"> 西九龍站至各個短途站點的二等座票價由福田的人民幣68元（約78港元）至廣州南的215元（約247港元） 長途站點的直達列車二等座票價，最高分別為北京的人民幣1,077元（約1,239港元）、福州的人民幣349元（約401港元）、上海的人民幣1,008元（約1,159港元）及貴陽的人民幣538元（約619港元）。 <p>（日後高鐵的票價會因應在非繁忙時段或非旅客高峰期的市場需求推出不同的推廣及優惠票價。）</p>
乘客量	<ul style="list-style-type: none"> 預測今年平日日均乘客量為7.25萬人次，高峰時為9萬人次，今年全年平均日均乘客量為8萬人次 估算至2021年，日均乘客量可達9.5萬人次。

「八縱八橫」的國家高鐵網絡示意圖



高鐵（香港段）推出時間表

2000年

政府的《鐵路發展策略2000》規劃內提出興建高鐵香港段（初期稱為區域快綫）

2002年

有關各方初步就這條區域快綫的設計及協調達成共識，中央政府隨之立項研究，並正式定名為廣深港高速鐵路

2004年

國務院審議通過中國第一份《中長期鐵路網規劃》，提出建設 1.2 萬公里以上的「四縱四橫」客運專線，並將香港納入規劃，各方最終決定廣深港高鐵採用比較成熟的高速輪軌方案

2005年-
2015年

廣深港高速鐵路第一段廣州南至深圳北開始動工興建，2011 年底正式通車；第二段深圳北至福田也於 2015 年順利通車

2008年

政府批准由港鐵公司進行高鐵香港段項目的進一步規劃和設計工作，其後根據《鐵路條例》在憲報刊登高鐵香港段的方案及修訂方案，收集公眾意見

2009年

行政長官會同行政會議於批准高鐵香港段的方案及修訂方案，其後高鐵香港段項目隨之展開

2018年

正式通車

另一方面，高鐵（香港段）的開通亦能帶動香港與珠三角以外更廣大地區的經貿合作和人員往來，形成具優勢的4小時經濟圈，涵蓋的地方包括：廣東全省和廈門、長沙、南昌、南寧等泛珠三角大部分城市。此外，藉高鐵從香港到上海和北京需時大約8至9個小時，有助香港與長三角和京津冀地區加強經貿合作。

打造港成區域旅遊品牌

高鐵可直達的44個內地站點，包括廣深港客運專線上的福田、深圳北、光明城、虎門、慶盛和廣州南6個短途站點，以及沿京廣客運專線、杭福深客運專線、滬昆客運專線和貴廣客運專線，涵蓋38個長途站點。

在高鐵（香港段）的營運安排方面，運輸及房屋局指出，選取站具有策略性的布局，例如短途站點的福田站位於深圳市金融產業發展的中心，是很多金融企業總部落戶的地區，也是深圳會展中心的所在地，而兩個新增的短途站點：光明城站及慶盛站皆是創新和技術產業的新發展區，經濟增長快速，發展潛力大。

長途站點方面，不少都是香港人常去的旅遊熱點。不少港人喜歡到潮汕地區旅遊，運輸及房屋局在沿杭福深客運專線爭取了不少在潮汕地區的站點，如汕頭、汕尾、陸豐等。沿廣州南站北上，運房局也爭取了韶關及衡陽這兩個旅遊點為中途站。這些都將有利於發展「一程多站」旅遊，協助香港進一步發展成為區域旅遊品牌。



「一地兩檢」 事關保險

如果投保人在「內地口岸區」內受傷甚至身故，其保險計劃是否仍然有效？

在《廣深港高鐵（一地兩檢）條例》生效前購買的人壽、個人意外等保單條款下的權利或義務，其保障不會受到《條例》生效所影響。至於在《條例》生效後購買的保險，具體保障範圍須視乎個別保險合約條款而定。由於人壽保險一般不受地域界綫所限，故「內地口岸區」的成立應不會影響《條例》生效後簽署的人壽保險合約保障。為免生疑問，保險業監管局會與保險業界溝通，建議他們日後訂明地域保障範圍時，應清楚訂明會否包括「內地口岸區」，使保障範圍更清晰，以保障各方權益。



在旅遊保險方面，不同保險公司推出的計劃就旅程有不同的定義。一般而言，保險公司以受保人離開位於香港的住所／辦公室，或以離開辦理香港出境程序的櫃檯起計算。就上述兩種情況，受保人進入「內地口岸區」時已完成香港出境程序，因此，身處「內地口岸區」時均會受旅遊保險保障。

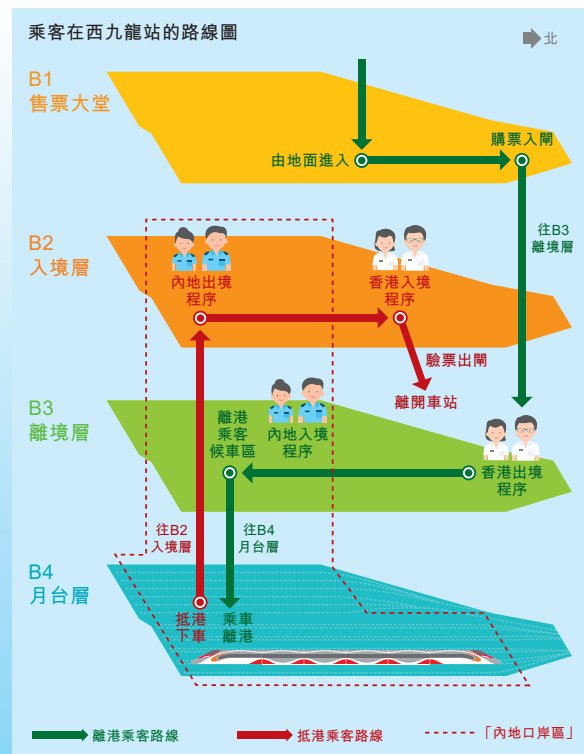
資料來源：政府《廣深港高速鐵路「一地兩檢」你要知》

內地口岸區銷售有限制

廣深港高鐵通車相信有助帶動內地訪港旅客來港投保的情況，但由於西九龍站採取「一地兩檢」措施，西九龍站口岸設有「香港口岸區」和「內地口岸區」，分別由兩地執法人員為乘客辦理通關手續，而當旅客進入，或仍在「內地口岸區」內，必須遵守內地法律。

基於本港保險從業員現時不能在內地銷售保單，故保險業監管局早前曾向各大保險公司發出通函，提醒業界「內地口岸區」已是香港以外的地方，如在該區或高鐵上銷售保單，有機會違反內地法例。

政府資料顯示，當局在西九龍站劃分「內地口岸區」範圍時乃以「必不可少」為原則，當中包括西九龍站B2和B3層的內地查驗區及內地部門辦公備勤區、B3層的離港乘客候車區、B4層的車站月台（包括連接通道位置），以及連接上述地方的通道及電梯。此外，營運中的廣深港高鐵列車車廂亦視為「內地口岸區」的範圍，但西九龍站以外的所有廣深港高鐵（香港段）鐵路設施、路軌和隧道，都不包括在「內地口岸區」內。



資料來源：運輸及房屋局

資料由《香港經濟日報》提供



不要網購變「妄購」

近年網上購物再不是宅男宅女的專利，而是不少人的生活日常。無論你是上學上班迫車中、午飯時間在公司休息中，抑或是夜深人靜無所事事中，掃兩掃你的手機或電腦滑鼠，就可以在不同的網店或社交媒體，輕鬆買到各式各樣的物品。

網上購買到的東西林林總總，衫褲鞋襪、外國食品、家居用品等。然而根據我們的調查，網購一族坦言，網購容易令他們更有消費衝動。他們平均每月網購消費約1,227港元，網購三次。近三成更每月會花1,500港元或以上購物。有半數受訪網購族表示，會買了不需要的物品。

不想「妄購」，難道要「斬腳趾避沙蟲」不網購？其實只要懂得節制，網購都不代表是壞事。大前提是為「需要」而非「想要」而買，保持「先儲蓄後消費」的習慣，不要買到上癮做月光族，也要留意網購的一些「地雷」。

各位不妨留意以下貼士，做個精叻網購達人。

1. 揀個好日子

除了大時大節是掃貨好時機，留意網店不時有減價優惠或購買指定商品送贈品或免運費等活動。想增加成功搶購的機會，在減價活動開始前將看準的商品加入購物車，好讓在減價開始當天能立即下單。

2. 揀個好賣家

網購只靠睇相，無實物在手，在修圖年代，有圖亦未必有真相，有時網店來自海外，隔山買牛，遇上無良商人有可能貨不對辦或走數。可先從支持人數、評價或留言等來評估店家以防中伏。



調查顯示網上購物對消費者有利有弊

投資者教育中心網上購物調查發現，香港的網購一族容易進行衝動和不必要的網上消費，因而阻礙其儲蓄計劃。

受訪者平均每月網購消費約1,227港元，網購三次。近三成（27%）網購族更表示每月會花1,500港元或以上購物，當中包括必要和非必要商品。

近兩成（18%）受訪網購族坦承因網購而無力清還信用卡欠帳，四分之一表示有個人貸款，平均欠債額達34,000港元。

網購族自相矛盾

網購族一方面因為便捷性（64%）、價錢便宜（63%）、商品種類多（60%）和容易找到心水貨品（45%）而選擇網上消費，但並非一面倒唱好。逾半（57%）受訪者承認網購令他們容易購買非必要的商品，有三成（31%）表示網購使他們難於儲蓄。

網購導致不必要消費的三大原因分別為其便捷性（71%）、網上推廣活動（56%）及商品種類多元化（51%）。

受訪網購族中42%有訂立個人開支預算，惟當中近三成（31%）有超支。價錢是超支的重要原因之一，近半受訪者（48%）表示多買了商品的原因是網

上商品便宜，有44%受訪者指是為了減低或免運費。

網上推廣及討論刺激衝動消費

逾三分之二受訪者（71%）表示網購前已有心水貨品，但近半數（49%）指出他們亦會因為受網上廣告及推廣優惠刺激而消費，亦有三分一受訪者表示（34%）會因為在社交媒體上接觸到相關的推廣帖文而引發購買慾望。

大部分網購族（79%）於過去一年最少參與一次網上促銷活動，三大最受歡迎的活動依次為：光棍節（56%）、聖誕促銷（37%）及於12月12日舉行的「雙十二」促銷（33%）。



*調查於2018年2月進行，訪問了500名年齡介乎18至54歲，並於過去六個月曾進行網上購物的香港成年人。

3. 減價分真假

有些店家可能在減價日前故意提高價格，製造減價假象；有些可能玩弄先加價後減價的掩眼法，不妨花點時間比較及追蹤各網店的價錢。

4. 小心太便宜

正所謂「邊有咁大隻蛤蚧隨街跳」，就算你要貨比三家格價，揀價錢便宜的店家光顧，都要有警覺心，判斷一些平過其他店一大截的店家是否可信，會否是假貨或騙局。

5. 留意優惠碼

不少海外網站會定時提供折扣碼，只要買家在結帳時輸入，便可得到相應的折扣優惠。如果你特別喜歡某一網站，不妨登記成為會員，也可訂閱其電子通訊，以取得優惠碼的第一手資料。

6. 計運費滙率

部分海外網站只會免當地運費，直送香港的運費並不便宜，下單前要先計算清楚，可以考慮收費較經濟的集運。由於是外幣交易，也要留心結帳的貨幣或用信用卡付款的滙率與手續費等。

此欄由錢家有道提供「錢家有道」由投資者教育中心負責管理，並獲教育局及4家金融監管機構支持
網站：www.thechinfamily.hk





阮大勇：電影海報 黃金歲月無遺憾



70至80年代是香港電影工業的黃金時代，當中絕大部分的宣傳海報，都出自阮大勇之手。這位香港電影海報之父，去年獲香港電影金像獎頒發「專業精神獎」，成為首位得獎的電影海報師，並於兩年間開辦了兩場個人畫展，今年更開設了人生第一間畫廊，「直到現在也很開心，真的造夢也沒想過！」阮大勇興奮地說着。

自 1992年退休移民紐西蘭後，阮大勇有10年沒執筆畫畫；2007年重拾畫筆，也經過一段時間練習，才回復水準。他現時的畫作以寫實風格為多，畫廊掛着不少他的得意之作，但藝術家總是追求突破，「畫畫沒有最好，各花入各眼，人生目標是希望能提高自己的水平。」

筆下「愛將」李小龍

在1975年至1993年間，阮大勇創作了逾200幅電影海報，為人熟悉的《天才與白痴》、《半斤八兩》、《陰陽錯》、《最佳拍檔》、《龍的傳人》等都是他的傑作。當時的電影圈相信，有阮大勇畫的海報，票房便能夠大賣。

阮大勇能精準而生動地繪畫出人物神態，獨樹一幟的畫風俘虜了不少觀眾，特別是首張海報《天才與白痴》和第2張海報《半斤八兩》，不但讓阮大勇與許氏兄弟結緣，而且電影亦大受歡迎，「那時確給予了香港觀眾新鮮感，讓他們耳目一新。」

▶ 阮大勇直指李小龍是他筆下的「愛將」，認為他的樣子很有性格。



談及最喜歡畫的演員，阮大勇直指李小龍是他筆下的「愛將」。「他的樣子，真的很有性格，簡直得天獨厚！不說不知，他其實是混血的，五官比一般亞洲人立體。」阮大勇形容，李小龍平時是國字面的，但又可以拉得很長；別看他的嘴小小的，但當他張開嘴時，卻又可以很大，「初畫時很難畫得好，因很難捉住他的神態，畫得多才覺得容易。」

美好時光無遺憾

事實上，不計構思的時間，阮大勇指自己最快也要1個星期才能完成1張海報。現時電腦繪圖普及，電影海報已毋須以人手慢慢繪畫，但阮大勇指海報的價值已不如從前：「電腦繪圖缺乏人手繪圖的質感，而人手繪圖更能反映出畫家的性格，電腦則缺乏了那種味道。」

時代轉變，科技愈來愈先進，如今的電影院也愈來愈迷你。阮大勇慨嘆：「好像變了兩個世界。」比起過往的創作模式，其實他更懷念以前的大戲院，「那時真的很有氣氛，大戲院有上千個座位；小戲院也有幾百個座位，特別當遇上好看的電影，上千觀眾一起作出反應，你想想一下那種情景……當時還有午夜場，而且戲院內有很多劇照和海報讓人欣賞，門口則有很多小販……」雖然懷念那美好時光，但阮大勇認為自己已沒甚麼遺憾，而且時代進步了，也不可能回頭。

國畫嗜好變投資

看盡了燦爛星光，也畫盡了天王巨星，阮大勇認為自己十分幸運，順利的路途集齊了天時、地利、人和。「年輕時工作的廣告公司是全港數一數二的，同事全是外國人，我不懂英文，竟然做到美術部主管；如今開設了畫廊，也是緣自一個很偶然的機會。」

向來隨遇而安、低調踏實的他謙稱在理財方面也沒有太多心得可與讀者分享，因自己不太懂投資，也沒有甚麼計劃。雖不懂投資，但嗜好卻助了他一把。

由80年代起，阮大勇開始瘋狂喜歡上國畫。中國改革開放初期，經濟形勢不明朗，畫作相當便宜，幾千港元至幾萬港元就買到一幅畫。雖然當時不為投資，而為嗜好，但無心插柳柳成蔭，後來國畫大升值，每當阮大勇有需要時，就會賣一幅畫出去。



◀ 畫冊中收錄了不少阮大勇的得意之作。

▶ 《陰陽錯》海報以剛出道的倪淑君為焦點，盡顯阮大勇的創新精神。



保障自己及家人

「年輕時不認為自己會入醫院的，即使入院也不用花太多金錢；曾經買過人壽保險，後來覺得沒有太大用處，就斷保了；到年紀漸長，想再次投保時，也因太貴而放棄。」阮大勇後悔說，現時真切體會到保險的重要，當身體出現毛病需要入醫院時，的確所費不菲，「保險真是應該買的，我就是沒有投保的受害者！」

保險涉及很多範疇，阮大勇觀察到現時購買保險的人已愈來愈多，而他自己對保障的意識也提高不少，因此，現時亦有為赤柱的畫廊購買火險和水險等。他建議年輕人早點為自己及家人建立保障，以求安心。 [源富](#)



編者後記

我在1975年因哥哥購買了許冠傑的「天才與白痴」黑膠唱片，立即被唱片封套的插畫吸引，從那些年開始追尋阮大勇的足跡。直至今次訪問，終於拜訪這位偶像，並與他在赤柱這樣浪漫的地方相遇。阮老師「海報師」的身份帶我們走過香港電影業最輝煌的20年，時代巨輪雖不斷轉變，但阮老師仍懷着謙虛的心以畫會友，不斷在社交媒體中和廣大畫迷交流，繼續向自己的夢想號進發，絲毫不受歲月影響。

麥偉基 Ricky

破解

糖尿病的飲食迷思

香港現時約有70多萬人罹患糖尿病，即每10個人中，便有一人是患者，這個數目更不斷上升，且漸見年輕化。另一邊廂，愈來愈多港人也明白到健康飲食有助減低患上糖尿病的風險，但由於部分觀念未必完全正確，以致不但未能養成均衡健康的飲食習慣，反而增加了患病風險而不自知，註冊營養師謝詠瑩 (Gloria) 將以專業角度分析，助我們掌握良好的飲食習慣，食得愉快又健康！



註冊營養師謝詠瑩 (Gloria)



誤解一：甜食導致糖尿病

Gloria：這個說法並非完全正確。糖尿病常見有多項致病因素，包括肥胖（有肚臍）、年長、患有高血脂或高血壓、妊娠性糖尿病史、長期缺乏運動、吸煙、酗酒及精神壓力。根據英國糖尿病學會 (Diabetes UK) 指出，糖份不會引致糖尿病，一般是由於高熱量飲食習慣，加上缺乏運動，導致體重上升及身體積聚過多脂肪，因而影響胰島素的敏感度，增加患糖尿病的機會。

誤解二：港式街頭小吃屬高危食物，應完全戒除

Gloria：要保持健康，避免體重過胖及積聚過多脂肪，飲食均衡最為重要。故港式街頭小吃毋須完全戒除，而是可因應各種食物的卡路里及碳水化合物含量作出選擇，若發覺其中一餐攝取量較高，可於下一餐相應調低攝取量，由此便可避免超標，並達到飲食均衡的目標。

部分港式街頭小吃卡路里及碳水化合物含量

雞蛋仔	390卡	71克碳水化合物
菠蘿包	287卡	45克碳水化合物
腸粉	224卡	38克碳水化合物
砵仔糕	342卡	82克碳水化合物
魚蛋	76卡	9克碳水化合物
生菜魚肉	118卡	11克碳水化合物
茶葉蛋	73卡	0克碳水化合物
豆腐花	186卡	27克碳水化合物
番薯糖水	194卡	47克碳水化合物

誤解三：飲用果汁較健康

Gloria：並非如此。根據世界衛生組織 (WHO) 建議，成人每天的糖份攝取量應低於每日卡路里總量的5%，相當於不超過6茶匙的份量，而通常一罐含糖汽水的糖份約為10茶匙，超標甚多。惟較早前消費者委員會的報告反映，大部分果汁的糖份含量偏高，並非一般人所想般天然健康。

部分飲品檢驗所得糖含量 (以每100克飲品計算)

蘋果汁	6.7-12.9克
橙汁	6-11.6克
即飲奶茶	6.9-7.1克
即飲咖啡	6.4-10克
檸檬茶	8.3-13克
果味茶	7.9-9.4克
菊花茶	6.2-8.3克
甘蔗飲品	5.8-6.3克
夏枯草	4.1-6.1克

資料來源：食物安全中心

(節錄自《香港經濟日報》)

光影傳愛 觸動人心

為配合早前舉行的「保協生命傳愛慈善跑2018」，「保協」的多媒體社交平台 — Bobo Channel特別舉辦「光影·傳愛」攝影比賽，鼓勵參加者及公眾捕捉慈善跑中每個觸動人心的時刻。為隆重其事，大會特別邀請了「保協慈善基金」主席黃永棟、沙龍影友協會前會長譚健康、香港經濟日報攝影編輯周章文及鳳凰衛視節目製播中心外景副總監何建民擔任決賽評審。

各獎項得主已經誕生，頒獎典禮亦已於11月22日圓滿舉行。想重溫入圍作品及得獎名單，可登入「Bobo Channel」Facebook專頁瀏覽。



▲「保協」會長黃綺年(左4)及公關部主席謝立義(右6)，感謝一眾決賽評審及得獎者對活動的支持。

獲獎名單

組別	獎項	作品	得獎者
趣怪自拍組	冠軍	賽前自拍	黃淑賢
	網上最具人氣獎	啦啦隊自拍	黃淑賢
溫馨親子組	冠軍	WeAreFamily	許有達
	網上最具人氣獎	愛也可以隨時隨地	陳穎欣
甜蜜放閃組	冠軍	真的愛你	黃淑賢
	網上最具人氣獎	熊大兔兔情侶檔	馮顯晉
揮灑汗水組	冠軍	我Win左啦	歐英麟
	網上最具人氣獎	揮灑汗水，以愛傳承	黃淑賢
團隊士氣組	冠軍	Together we jump, together we run	譚怡超
	網上最具人氣獎	同心合力啦啦隊	蔡惠霞
	專業評審獎	真的愛你	黃淑賢

香港保險中介團體訪京團

為協助香港同業掌握祖國在保險及金融業未來發展之大方向，以及加強本地業界與內地相關機構之溝通，「保協」遂於10月31日至11月3日籌組「香港保險中介團體訪京團」，並邀得中聯辦經濟部副部長雷海秋、「保協」前會長暨全國政協委員容永祺、「保協」創會會長暨香港保險業監管局長期業務諮詢委員會委員陳炎光，及香港保險業聯會壽險總會主席歐之珊擔任是次訪京團之榮譽顧問，而隨團成員包括港澳主要保險中介團體代表。

是次訪京之旅，團員除了拜訪中國銀行保險監督管理委員會、國務院港澳事務辦公室、中國保險行業協會等主要官方及行業組

織進行互動，亦到訪中國人壽保險股份有限公司及中國平安保險股份有限公司之北京分公司，就中港兩地在產品設計、團隊管理，以至行銷技巧等經驗進行觀摩及交流。





由「保協」及「保協慈善基金」合辦的年度盛事——「保協生命傳愛慈善跑2018」今年於重陽節（10月17日）舉行。活動吸引近2,000名跑手參加，最後由來自肯亞的選手以打破大會紀錄的成績分別獲得男、女子全場總冠軍。大會更為受惠機構「香港移植運動協會」及「保協慈善基金」籌得逾50萬港元，打破歷年善款紀錄！



大會代表聯同一眾嘉賓和活動大使為賽事的參賽者打氣並主持鳴槍儀式。

保協慈善跑 成績創紀錄



黃綺年（左2）、黃永棟（右2）、李冠群（右1）與嘉賓張雲正（中）和鄭泳舜（左1）合照。

今屆「保協生命傳愛慈善跑」於白石角海濱長廊舉行，活動吸引近2,000名跑手競逐個人及團體挑戰賽10公里、3公里，以及4 X 1公里接力邀請賽的獎項。一眾為跑手打氣的從業員、家人和朋友到場，使現場氣氛更趨熱鬧。大會更邀得保險業監管局行政總監張雲正擔任主禮嘉賓，以及立法會議員鄭泳舜擔任特別嘉賓，令活動生色不少。

推廣器官及保單捐贈

「保協」會長黃綺年為活動致辭時表示，活動糅合推廣器官及保單捐贈的理念，並以「傳承·分享」為主題，「我們期望藉此加強公眾對器官及保單捐贈的關注，以及展現保險服務的大愛精神。」她更藉此機會，感謝一眾保險公司、團隊領袖、贊助與協辦機構，以及參賽健兒的支持和參與。

「保協慈善基金」主席黃永棟表示，器官移植的理念與「生命傳愛行動—保單捐贈計劃」同樣是推廣遺愛捐贈的大愛精神，與慈善跑「傳承·分享」的主題不謀而合。「目前『保單捐贈計劃』錄得認捐保單數目已近9千張，認捐保額突破2億8千萬港元，未來基金將繼續推動遺愛捐贈，致力將香港打造成共享城市。」



大會向受惠機構之一的香港移植運動協會代表頒贈支票。



▲▶ 大會向一眾贊助機構及團隊致送感謝狀，答謝他們的鼎力支持。

主禮嘉賓保險業監管局行政總監張雲正透露，早在2006年已曾參與「生命傳愛行動」的活動。他讚揚有關活動愈來愈多元化，有動有靜，期望業界從業員能踴躍參與，幫助社會上有需要人士。


新增10公里大學邀請賽

主禮嘉賓致辭後，主辦單位代表黃綺年、黃永棟、活動籌委會主席李冠群，聯同主禮嘉賓張雲正、特別嘉賓立法會議員鄭泳舜、4名活動大使，包括：首位參與極地長跑的視障跑手梁小偉、著名長跑好手陳家豪、姚潔貞，以及紀嘉文，為各項賽事的參賽者打氣並主持鳴槍儀式。

為體現「傳承·分享」的主題，「保協生命傳愛慈善跑2018」首場賽事為「生命傳愛跑1公里邀請賽」，透過器官受惠者與醫護人員或支持保單捐贈的活動代表，以「2人一組」形式完成1公里賽事，藉此向參加者及公眾宣揚器官和保單捐贈的信息。此外，大會更於該環節邀請支持機構「極地同行」派出兩張特製輪椅參賽，體現傷健一家的精神。

除了「生命傳愛跑」1公里邀請賽外，大會亦設有個人及團體挑戰賽10公里、3公里賽事及4X1公里接力邀請賽。當中，大會更增設10公里大學邀請組別，並邀請了不同的大學跑隊、年輕跑手、青年團體及社福團體參與，在支持的吶喊打氣下，令現場氣氛更添熱鬧。

攝影比賽捕捉動人時刻

為籌募更多善款，今屆活動繼續設有「最高籌款獎v團體及個人組別」，鼓勵公眾及保險同業在參與跑步活動的同時，不忘公益。而為配合活動，「保協」及其網上平台「保寶家族」Bobo Channel更舉辦了「光影·傳愛」攝影比賽，鼓勵參賽健兒及公眾以相片捕捉慈善跑中每個觸動人心的時刻，讓這份大愛精神在活動結束後仍能延續和推廣。



Bobo Channel



◀ 活動能順利完成，一眾活動籌委會成員勞苦功高。

▶ 「保協」吉祥物「保寶」亦有到場為參賽健兒打氣。



▲ 男子組（左圖中）及女子組（右圖中）全場總冠軍。

2019年10月7日

白石角再見！



▽ 修畢「保協」課程的從業員，在嘉賓及親友的見證下接受表揚。

求知·迎機遇 求識·面挑戰

時至今日，香港保險業已愈趨專業，除了保險銷售，更涉及財富管理、財務策劃等領域，從業員必須不斷進修、自我增值，才能保持競爭力。「保協」多年來開辦各類專業課程，協助同業掌握最新、最全面的知識，長遠更希望實現「一人一學位」的目標。11月22日，「保協」於香港會議展覽中心舉行「2018『保協』課程畢業典禮」，讓修畢「保協」課程的從業員，在嘉賓及親友的見證下接受表揚。

「保協」提供的課程種類多元化，「副特許財務策劃師」課程（AChFP）、進階的「特許財務策劃師」課程（FChFP）、「特許壽險策劃師」課程（ChLP）、工商管理碩士課程（MBA）等課程內容，理論與實踐並重，同業修畢後可獲頒專業資格，提升個人自信和能力，亦能增強客戶的信心。

今屆畢業典禮的主題是「求知·迎機遇 | 求識·面挑戰」，寄語同業提升專業知識，裝備自己，才能迎接機遇、面對挑戰，開創事業的新里程。今年大會特別邀得亞太財務策劃聯會（APFinSA）主席S.Kolandasamy，以及贊助公司代表，聯同「保協」會長黃綺年、教育部主席李慕潔、典禮籌委會主席袁寶潔及一眾課程籌委擔任主禮嘉賓。



▲ 工商管理碩士課程（MBA）畢業生大合照。



▲ 副特許財務策劃師課程（AChFP）畢業生大合照。

提升專業水平 保競爭力

「保協」會長黃綺年致辭時表示，環球局勢瞬息萬變，行業監管愈趨嚴格，市場對從業員要求愈來愈高，面對嚴峻挑戰，唯一方法就是提高自己的專業水平，繼而把握機遇，憑專業在保險事業中發光發熱。

黃綺年勉勵同業致力維持質素，保持在市場上的競爭力，但她強調，努力並不是不分晝夜工作，也要分配時間進修，「『保協』課程涵蓋銷售技巧、團隊管理、理財規劃，甚至語言，都有助同業迎接不同的挑戰。」她亦藉此機會，鼓勵同業終身學習，以提升個人水平為目標，在事業上振翅高飛。

主禮嘉賓亞太財務策劃聯會（APFinSA）主席S.Kolandasamy在祝賀一眾畢業生的同時，也對「保協」能成功推廣及舉辦不同課程予以表揚。他肯定了香港保險業的地位，同時讚賞香港保險業發展蓬勃，表現出色。S.Kolandasamy又指，大眾對產品及服務的需求日增，財策等專業資格在業界的認受性也愈來愈高，保險從業員需要不斷學習，提升自己，也要緊貼科技步伐，並面對保險科技、金融科技等範疇上的挑戰。

共迎行業挑戰 終身學習

在大會的安排下，修畢「副特許財務策劃師」課程（AChFP）、進階「特許財務策劃師」課程（FChFP）及「特許壽險策劃師」課程（ChLP）的學員先後由主禮嘉賓手中接過畢業證書，並在S.Kolandasamy的帶領下進行宣誓，承諾會致力善用自己的專業知識，為客戶提供更專業的服務。修畢工商管理碩士課程（MBA）的學員亦在場接受眾人祝賀，大會更安排了一位畢業生代表跟大家分享。



▲ 畢業生共同宣誓，承諾會致力善用自己的專業知識，為客戶提供更專業的服務。

◀ 主禮嘉賓亞太財務策劃聯會（APFinSA）主席S.Kolandasamy祝賀一眾畢業生，並主持宣誓儀式。



典禮籌委會主席袁寶潔代表一眾籌委會成員衷心祝賀畢業生獲不同專業認證，同時強調，畢業禮不是學習的終點，反而是終身學習的里程碑。

「保協致力提升同業專業水平，為大家搜羅不同課程，應有盡有，大家不要停下來，努力學習，自我提升，共同迎接行業挑戰及機遇。」

為隆重其事，大會以登報、印製場刊、派發精美紀念品等方式祝賀一眾畢業生。此外，現場設有留影區及即影即有服務，讓畢業生與其親友聚首一堂，拍下寶貴的畫面。今年大會更特設現場採訪，拍攝一段段動人影片，讓大家隨時重溫激勵人心的畢業禮盛況。[>>>](#)



▲ 特許財務策劃師課程（FChFP）畢業生大合照。



▲ 特許壽險策劃師課程（ChLP）畢業生大合照。



▲ 今屆參賽者人數為歷屆之冠，盛況空前。

跨世代 策未來 「傑出財務策劃師」 誕生



▲ 2018年度金、銀獎得主與主禮嘉賓、公司代表及保協代表大合照。

由「保協」主辦的「保協傑出財務策劃師大賽」(BFPA)多年來一直透過表彰優秀財務策劃師，為保險轉型財策樹立專業楷模，推動業界持續發展。今屆參賽人數創歷屆之冠，錄得共235位參賽者。為隆重其事，「保協」特別舉行獨立頒獎典禮，期望為在場的得獎者及其親友客戶帶來與別不同的體驗。

今年大賽以「跨世代 策未來」為主題，緊貼行業大勢。頒獎典禮於10月12日在香港嘉里酒店舉行。今屆除了增設「傑出財務策劃公司大獎」和「優秀財務策劃公司大獎」外，大會更為得獎者精心製作燙金證書。而頒獎舞台更用上LED幕牆，讓得獎者可以在華麗的舞台接受殊榮。大會又邀得保險業監管局行政總監張雲正擔任主禮及頒獎嘉賓，加上各贊助公司均有代表出席支持活動，場面非常熱鬧。

配合今屆獎項，大會貼心增設「理財

策劃計劃書實踐工作坊」，支援同業之餘亦以行動提升整體參賽質素。首3名金獎得主更獲邀在「保險業財策高峰會暨RFC Day」作分享，為業界注入正能量。此外，大會又邀得比賽評判之一的理財教練林昶恆擔任演講嘉賓，即場分享其退休規劃心得，令在場人士獲益良多。

為增添熱鬧氣氛，大會更安排多個拍照專區、即影即有服務及鉛綫折字攤位供在場人士參與。至於今年新增的紀念徽章以紅藍色設計，造型精美醒目，更讓各得獎者留下美好回憶。



▲ 比賽評審之一的理財教練林昶恆為在場人士帶來精采分享。



▲ 大會今年增設優異獎及入選者個人獨照環節，以示對各得獎者的表揚。



▲ 傑出財務策劃公司大獎得主——中國人壽保險(海外)股份有限公司

▲ 優秀財務策劃公司大獎得主——宏利人壽保險(國際)有限公司

— 1% 的力量 —



1.28

日期 | 2019年1月28日(星期一)
時間 | 接待6:30pm 音樂會7:30pm
地點 | 九龍灣國際展貿中心
九龍灣展貿徑1號/Music Zone

保單捐贈音樂會

世界保單捐贈日

 **1.28**
保單捐贈音樂會

— 1% 的力量 —

主辦機構



電子郵件 | lifecare@luahk.org

聯絡電話 | (852) 2969 0277

第二屆香港保險業保協盃羽毛球比賽

為推動同業對羽毛球運動的興趣，促進保險業界彼此之間的聯繫，並鼓勵從業員注意運動及身心健康，「保協」於2018年10月28日（星期日），假香港基督教國際學校舉行「第二屆香港保險業保協盃羽毛球比賽」。今次賽事超過60位球員參賽，競逐5個不同組別的冠軍，包括：男單、男雙、女單、女雙及團體賽。

賽事舉行前，「保協」教育部主席李慕潔及賽事籌委會主席高廣恩舉行開球禮，繼而進行正式比賽。各健兒在場上貫徹認真拚搏的態度，而參賽團隊亦充分展現出默契和團體精神，掌聲與歡呼聲此起彼落，現場洋溢熱鬧氣氛。

經過一輪激戰，所有賽事圓滿結束，各組別的冠軍亦相繼誕生。在賽事完結後，所有單項冠軍與前港隊代表陳仁傑進行了一場精采刺激的表演賽，高手比拼，讓現場觀眾目不暇給。活動亦在壓軸抽獎環節後於一片歡呼聲中結束。



▲ 主禮嘉賓與抽獎幸運兒合照。



▲ 主禮嘉賓進行開球禮。



▲ 前香港隊成員陳仁傑與冠軍健兒進行表演賽，絕不欺場。

第二屆香港保險業保協盃羽毛球比賽				
比賽結果				
男子單打	女子單打	男子雙打	女子雙打	團體賽
冠軍: Manulife - Au Yeung Ho Lam 亞軍: AIA - Chan Li Chau 季軍: Manulife - Fung Lap Yeung 季軍: Manulife - Fung Hoi Ting	冠軍: Prudential - Woo Wing Tung 亞軍: Prudential - Chung Sui Fong 季軍: Manulife - Kong Yuen Lam	冠軍: Manulife - Fung Lap Yeung Ho Man Ching 亞軍: Manulife - Au Yeung Ho Lam Lam Kong Chun 季軍: Manulife - Chu Chi Keung Han Ji 季軍: Manulife - Agarwal Ankur Wong Yin Chun	冠軍: Prudential - Chung Sui Fong Woo Wing Tung 亞軍: Prudential - Fung Yuk Mui Ng Mei Wah 季軍: Manulife - Chan Cheuk Fan Chin Po Lin	冠軍: Manulife 亞軍: AXA 季軍: FWD

「第14屆香港保險業保協盃高爾夫球大賽」

日期：2018年10月25日（星期四）

時間：08:00 - 18:30

地點：東莞長安高爾夫球會

「第14屆香港保險業保協盃高爾夫球大賽」已於10月25日假東莞長安高爾夫球會舉行。今年參賽隊伍有14隊，共63名來自不同保險公司的同業及公司代表踴躍參加。保留上屆增設的「一杆進洞十萬元大獎」，令今屆比賽更具挑戰性，且把運動員的鬥志推至頂峰。比賽結束後，大會特設大抽獎環節，令各從業員都盡興而歸。

高爾夫球大賽得獎名單

團隊總杆 冠軍(公司)	Prudential
團隊淨杆 冠軍(公司)	AIA
團隊淨杆 亞軍(公司)	Sun Life
團隊淨杆 季軍(公司)	Manulife
個人總杆 冠軍	Tsao King Chung William (Prudential)
個人淨杆 冠軍	Lee Chi Keung James (AIA)
個人淨杆 亞軍	Lam Ka Lok Calvin (AIA)
個人淨杆 季軍	Wong Wai Kwong Willis (AIA)
最近洞獎(前九)或(後九)	Fong Chun Ching Ricky (AIA)
最遠距離獎(男子組)	Tsao King Chung William (Prudential)
最遠距離獎(女子組)	Lam Lai Tat Rita (Prudential)

特別鳴謝獎品贊助公司：
安聯環球投資亞太有限公司



團隊總杆冠軍
(Prudential)



團隊淨杆冠軍
(AIA)



團隊淨杆亞軍
(Sun Life)



團隊淨杆季軍
(Manulife)

香港保險業保協盃第一屆英式桌球比賽



▲ 個人賽冠軍及一棒最高高度數獎得主 (左) 及亞軍 (右)



▲ 隊際賽得主：冠軍 (右1)、亞軍 (左1)



▲ 一眾籌委會成員主持開球禮。

日期：2018年11月3日 (星期六)

地點：觀塘宇宙桌球會

為鼓勵同業注重運動和增進互相交流，促進彼此間認識，「保協」於11月3日假宇宙桌球會舉辦「香港保險業保協盃第一屆英式桌球比賽」。今年有28位個人參賽者，和12隊參賽隊伍競逐多個獎項。經十多小時的龍爭虎鬥，各獎項得主亦順利誕生，在此熱烈祝賀所有得獎者！

賽果公布		
獎項	公司	參賽者
個人賽冠軍	FWD	Cheung Wan Lung
個人賽亞軍	AXA	Yu Ngok Lam
個人賽季軍	Manulife	Chan Kim Hung
	China Life	Lai Chun Sing
隊際賽冠軍	AXA	Lam Chun Wai Michael, Yu Ngok Lam
隊際賽亞軍	FWD	Cheung Wan Lung, Mok Hon Lit
隊際賽季軍	MassMutual	Lee Yuen Hang Henry, Leung Wai Ching Winston
	Manulife	Lam Kong Chun Michael, Leung Chi Kin
一棒最高高度數獎	FWD	Cheung Wan Lung

Be a LUA-er! . . . 全新網上平台 輕鬆成為「保協」會員

凡從事或受僱於保險公司、保險經紀行、保險代理公司、保險公司代表或保險經紀均可申請成為「保協」會員。現時憑「保協」電子會員卡更可於指定商戶享有多項精采優惠，立即網上申請！



全新網上平台
<https://store.luahk.org>

申請自動續會 送你特別獎賞

凡首次以信用卡授權每年直接繳付續會會費之會員，可獲贈餅卡乙張，數量有限，送完即止！詳情請致電 2570 2256 查詢。

會員專享 多項優惠

「保協」關顧每位會員的需要，為會員搜羅各種商戶優惠，讓會員全年專享各種禮遇。「保協」現時已與多家商戶合作，會員可享餐飲、電訊服務、酒店住宿、購物等精采優惠，盡情享受購物樂趣，倍添生活滋味。

部分合作商戶 (排名不分先後)



1 編輯 巫文偉 (Raymond)

多謝各編委們的包容和合作，我這兩年來因癱瘓之病共入院12次，能夠參與的事情不多。然而此病故讓我深深體會健康以及保險的重要。住院、手術共用了55萬，幸好有住院保險也賠償了8、9成。這種病沒有生命危險，在公立醫院要排期很久。同業們共勉之，我們的工作是非常有意義的。

3 編輯 江耀文 (Kambo)

「天道酬勤、地道酬善、人道酬誠、商道酬信、業道酬精。」作為一個專業的保險中介人必須做到的，勤奮、善念、真誠、信譽、專業，都是在「保協」與《源富》編委會裏能體會得到的特質，我能成為《源富》雙月刊的一分子，實在是感到無限的光榮和自豪呢！

6 編輯 陳惠賢 (Amanda)

繼續做好溝通會員的角色，提升業界的專業形象，配合大氣候的變化。

7 編輯 黎天任 (David)

能夠參與「保協」雙月刊工作，心感榮幸。與各編委共事，互相交流，為月刊努力，樂趣良多。透過編委工作，更能了解保協各部門最新動向。過去一年，目睹保險業持續向前，發展良好，高興萬分。每次訪問各界精英，亦得益不少。

8 編輯 黃坤成 (Bowen)

今年有幸繼續能夠以客席的身份參與《源富》的編輯工作。對於編採的工作，過往沒有太多的經驗，因為知道自己的文筆有限。但經過這些日子的參與，見證了各位籌委會成員的努力，在忙碌中抽空參與行業事務及刊物的制定，實在非常感恩他們的無私奉獻，我相信你們的付出一定會得到業界的認同及支持，希望你們能夠在來年繼續為「保協」，為行業，付出一分力量。在此預祝大家有一個更美好，更輝煌的2019年。

4 總編輯 陳國贊 (Thomas)

自從參與《源富》後，過去一年，我的生活豐富不少，人生體驗亦充實了，也有機會認識更多商界名人和做訪問，是我生命中最難忘的回憶。我珍惜及感謝大家的鼓勵和支持，我衷心祝福大家有璀璨人生，同時為《源富》共同努力，吸引更多讀者，帶來世紀傳奇。

5 副總編輯 施嘉義 (Neil)

2018即將完成，2019也即將開始。很高興今年能重回編委大家庭，再次為行業出一分力，為大家提供新資訊和鼓勵。今年行業的發展和市場變動都為同業帶來很多挑戰。希望來年能夠繼續為大家服務提供更多最新和實用的資訊。

2 編輯 陳國輝 (Tank)

榮幸續任《源富》月刊編輯一職！感謝支持者，更感謝所有編委會成員的無私奉獻！

《源富》月刊不但為理財策劃行業貢獻，更為社會各界作出貢獻，故此能夠成為編委會中一員實為榮幸！

**9 編輯 何劍峯 (Gary)**

2018年的尾聲，為今年業績打拼之餘，留意到業界社會性的變化也不容忽視。

政府成立保監局，正式連結起更多保險業界和內地的交流；如大灣區發展，以至兩地人工智能科技化等議題，其實也標誌着我們從業員需要不斷學習和進步。會刊《源富》是「保協」其中一個重要面向會員和公眾的窗口，我們團隊也不斷地革新進步，保持每兩月有質素的刊物之外，更活用微信等社交平台接觸會員，這是我當了6年會刊編輯最感恩的事情！

祝願「保協」上下在2019，能高速發展走在業界前端，帶領我們保險業界，進入新時代！

10 編輯 曾寶欣 (Stella)

正所謂「快樂不知時日過」，忘了今年是第幾年在「保協」服務，在這裏工作太開心，每位盟友都盡心盡力，令《源富》提升到另一領域，多些行內人賞識，希望來年再多些新血加入，多些新構思，更上一層樓。

11 編輯 高廣恩 (Stephen)

時代急變變化，現代的閱讀習慣似乎被很多電子媒體甚至「手遊」所取代，與當年人手一本金庸小說大相徑庭！作為《源富》的一分子，我們堅守一個信念，保險人都要沉下心來，踏踏實實地閱讀與行業相關知識與資訊，終身學習，與時俱進，努力不負我們的客戶。

12 編輯 龍忠錫 (Joseph)

勿忘2019共創新紀元誕生，同業各方彼此攜手建立優質保險業平台，並不斷更新銷售渠道和產品全面化，以滿足投保者需要與滿足感，在整體滿意度達80%以上。就此向保險從業的「專業知識」、「服務誠懇」，作出萬二分感謝和勉勵，大家繼續努力前進，排除萬難！感謝！

13 編輯 麥偉基 (Ricky)

陪伴我們接近50年的香港電視周刊終於在今年停刊了，剩下來的只有電子版，我們《源富》雙月刊雜誌仍然維持雙綫發展，實體印刷版加上Bobo Channel，傳統和創新結合，就像保險業一樣，傳統銷售加上電子科技的配合。定能走出一片新天地。再次感謝各位編委會成員多年的合作，「保協」職員及《經濟日報》各位朋友支援，令《源富》仍能屹立不倒。

14 編輯 樊祖康 (Peter)

香港人壽保險從業員協會和《經濟日報》合作的《源富》月刊，自面世以來一直深受廣大業界和社會人士歡迎。每期都載有各行各業的城中名人專訪，並為廣大讀者群眾帶來時尚資訊和專業知識；刊物也報道人壽保險從業員行內各類資訊，是一個不可多得的雜誌。